



## Aktionsdaten

Verteiler:

Centermanagement Forum Allgäu Kempten  
Mall-Marketing

Stand: 22.06.2022

Leistungsempfänger / Rechnungsempfänger:	ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG Heegbarg 30, 22391 Hamburg
Lieferanschrift:	ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG Forum Allgäu Kempten, Albert-Ott-Straße 4, 87435 Kempten
Aktionstitel:	Ferienaktion Faszination Carrera - Der Große Preis vom Forum Allgäu –
Aktions-Datum / Uhrzeit:	<u>Öffnungszeiten</u> 22.August bis 03.September 2022 Mo. bis Sa. von 12.00 bis 19:00 Uhr, So. aktionsfrei  <u>Veranstaltung Carrera Fantag.</u> Wöchentlich: immer am Donnerstag  <u>Veranstaltung Nachwuchs-Rennen.</u> Finalrennen: Freitag, 02.09., 16:30 Uhr  <u>Veranstaltung Profi-Rennen GP vom Forum Allgäu.</u> Finalrennen: Samstag, den 03.09., 14:00 Uhr
Ansprechpartner Mall-Marketing	Thomas Teifke, Poststraße 3, D - 25524 Itzehoe Tel: 04821 - 617 56 Mobil: 0163 - 983 57 12 E-Mail: info@mall-marketing.de
Ansprechpartner Kunde Centermanagement Forum Allgäu Kempten	Tatjana Hoja, Ass. Center Manager 0831-697 39-0 Tatjana.Hoja@ece.com  <b>Haustechnik:</b> <b>Sicherheitsdienst:</b>
Aufbau Mall-Marketing	Sonntag, den 21.08., ab ca. 9:00Uhr, Aufbauzeit ca. 10 Stunden
Abbau Mall-Marketing	Sonntag, den 04.09., ab 8:00Uhr, Abbauzeit ca. 6 Stunden
Aktionsfläche:	Laut Ortsbesichtigung, Aufbauhöhe max. 2,80 Meter
Erforderliches Equipment durch Kunde bereitgestellt:	Bodenbelag Aktionsfläche (5x10 Meter), Absperrungen, Stromanschluss, 2x 230V / 16ha, Stromanschluss <b>muß</b> zum Aufbau Strom führen. <b>Zeitschaltuhren beachten!</b>
Benötigter Support durch Centerpersonal	Haustechnik für Strom, Zugang zu einer Toilette während der Auf-und Abbauzeit
Angaben für die GEMA:	Diese Kauf-CD's werden mit Shufflefunktion abgespielt: Formel Eins die 2000er (2016), Hymens National Anthems von American Brass Band
Werbeunterstützung / Fotoarchiv	Infos zum Event im Bereich Forum Allgäu Kempten <a href="https://www.mall-marketing.de/Kempten_2022/">https://www.mall-marketing.de/Kempten_2022/</a>

